



سوالات مهم قبل از طراحی سایت

تهیه کننده: امین قاسمی

تاریخ به روزرسانی: ۱۳۹۸/۰۷/۲۱

وب سایت منتشرکننده: esfahlan.com

لینک دانلود نسخه به روز شده:

- ۱- کسب و کار شما واقعا چه کاری انجام می دهد؟
 - a. ارزش پیشنهادی بیزینس شما برای مشتریان چیست؟
 - b. مشتریان شما چه قشری هستند؟ و چه ویژگیهایی دارند؟
 - c. مهمترین دغدغه مشتریان شما چیست؟
- ۲- سایت شما باید به چه چیزهایی دست پیدا کند؟
 - a. هدف اولیه چیست؟ فروش یک محصول؟ گرفتن تماس برای یک خدمات؟ هوشیاری در مورد برند؟
 - b. هدف ثانویه چیست؟ یعنی اگر کاربر کار مدنظر اولیه را انجام نداد، چه هدف ثانویه ای مدنظر است؟
- ۳- در حال حاضر وب سایتی دارید؟
 - a. چه انتظاری از وب سایت جدید دارید که قبلی نداشته؟
 - b. در وب سایت قبلی چه چیز جالب و مورد پسند شما بود؟
 - c. در وب سایت قبلی چه موردی را دوست نداشتید؟
 - d. چه قابلیتها و ویژگی هایی برای وب سایت جدید مدنظر است؟
 - e. آیا گزارشی از گوگل آنالیتیکس و سرچ کنسول دارید؟
- ۴- چه چیزی بیزینس/ارزش پیشنهادی شما را متمایز کرده است؟
 - a. چرا مشتریان خدمات یا محصولات مورد نظرشان را از شما میخواهند؟

- b. چه چیزی کسب و کار شما را منحصر به فرد و متمایز میکند؟
c. برای جلب توجه اولیه مشتری چه کار میکنید؟
d. مزیت رقابتی بیزینس شما در مقایسه با رقبا چیست؟
e. میخواهید در برداشت اول، مشتری، کسب و کارتان را چگونه بشناسد؟
- ۵- رقبای شما چه کسانی هستند؟
a. چه تعداد رقیب فعال در صنعت خودتان دارید؟
b. مزایای آنها چیست؟
c. نقاط قوت آنها چیست؟
d. فعالیت دیجیتال و اینترنتی آنها در چه سطحی است؟
- ۶- چه نوع وب سایتی دوست دارید؟ و چرا؟
a. چه نوع وب سایتی را دوست دارید؟ چرا؟
b. چه نوع وب سایتی را دوست ندارید؟ چرا؟
- ۷- مشتریان شما دقیقا چه کسانی هستند و نیازهای آنان چیست؟
a. مشتریان شما چه نیازهایی دارند؟
b. مشتریان شما چه دغدغه هایی دارند؟
c. مشتریان شما از چه چیز رنج می برند؟
d. مشتریان شما از چه چیز می ترسند؟
e. چه قولی به مشتری میدهید؟
f. برای اثبات قول تان به مشتری چه محتوا و مدارکی برای ارائه دارید؟
- ۸- دوست دارید وب سایت تان چه قابلیت ها و ویژگی هایی داشته باشد؟
a. آیا نمونه وب سایتی هست که امکاناتش را دوست داشته باشید؟
b. فروشگاه و سبد خرید
c. اجرای رسانه های اجتماعی
d. جمع آوری ایمیل و قابلیت بازاریابی از طریق ایمیل
e. پاسخگویی خودکار برای پرورش سرنخ ها
f. وبلاگ یا فید خبری
g. گالری تصاویر
h. ویدئوها
i. بنرهای کناری در سایت
j. سایت واکنش گرا

- k. سایت موبایل دوست
ا. وبلاگ یا صفحه خبری
m. توانایی ارسال دیدگاه در وبلاگ
n. فرم تماس سریع
o. فرم رزرو
- ۹- چگونه نتایج خود را ثبت خواهید کرد؟
a. چگونه موفقیت خود را اندازه گیری خواهید کرد؟
b. موفقیت از نظر شما چگونه است؟
c. برای مثال کدام مورد نشان دهنده موفقیت است؟
i. تعداد پرس و جوهایی که دریافت می کنند
ii. تعداد ثبت نام هایی که برای موارد رایگان سایت صورت می گیرد.
iii. تعداد ثبت نام هایی که برای کتاب های الکترونیکی رایگان انجام می شود.
iv. تعداد کاربران انجمن
v. تعداد فروش
vi. اندازه متوسط سفارشات مشتریان
vii. ترافیک سایت
viii. سطح فعالیت کاربران در وبلاگ
ix. تعداد فالوورهای رسانه های اجتماعی (توییت، فیس بوک)
- ۱۰- آیا راهنمایی برای سبک و طراحی سایت خود دارید؟
a. آیا استایل و سبکی در تبلیغات، بروشور، پوستر و بنر و ... استفاده کرده اید؟
b. چقدر آن سبک مهم است در طراحی سایت رعایت شود؟
- ۱۱- چه زمانی باید کار را شروع کنیم؟ آیا زمانی برای آغاز کار مد نظر دارید؟
۱۲- اولویت طراحی وبسایت با هزینه است و یا کیفیت پروژه؟
a. سقف هزینه مد نظر برای طراحی وب سایت چقدر است؟

۷ مرحله مهم برنامه‌ریزی طراحی یک وب سایت

- ۱- بوم مدل کسب و کار
- ۲- فهرست کارهایی که باید انجام شود
- ۳- پرسوناهای مشتریان و خریداران
- ۴- نقشه ارزش پیشنهادی
- ۵- آمار قبل و بعد
- ۶- سفر مشتری
- ۷- معماری وب سایت (برنامه ساخت و بودجه)

چک لیست‌های دیگر را از سایت زیر دانلود کنید:

Esfahlan.com